

お客様の目線で自社を見る事ができたとき、 ビジネスが変わる！進化する！

◆◆カリキュラム◆◆

“実践するドラッカー” マスター講座 [事業編]

～企業目線から顧客目線への転換が“新たなビジネス”を創造する～

※本講座では、ドラッカー博士の説く、時代を超えた経営の原理・原則のレクチャーと、その学びを深め、自社のケースに落とし込むための質問ワークを交互に繰り返します。
ご参加の際は、筆記用具をご持参いただきますよう、よろしくお願い致します。

◆◆使用テキスト:

実践するドラッカー [事業編]

(ダイヤモンド社) 1500円+税

※会場でも販売しておりますが、事前におもとめ頂き、目を通してからのご参加をおすすめいたします。

◆◆日時

平成29年9月13日(水)

10:00～18:00 (うち、お昼休憩1時間)
※昼食はついておりません。

◆◆場所

札幌駅前ビジネススペース2階カンファレンスルーム
(札幌市中央区北5条西6丁目第2北海道通信ビル)

◆◆受講料

一般 30,000円(税込)

※ 道銀NVC、道銀BizTRE、経営塾共栄会
らいらっく会の皆様は 15,000円(税込)

◆◆効果

受講前:「どうやって売ろうか?」という悩み。

- ↓
- ①“顧客目線”で自社の商品・サービスを考える
 - ②顧客にとっての自分たちの価値に気づく
 - ③お客様から選ばれる商品・サービスが育ち始める

「お客様のために」はあくまで「企業目線」「企業都合」な見方。

お客様の生活や仕事は当社を利用することで何が変わるか?を考える

↓
『顧客目線』で考える習慣こそが
マーケティングの原点。

“お客様のために” と
“お客様の立場にたって” は
目線が全く異なっている。

本講座では

「お客様の視点になるための原理原則」と

「顧客視点でビジネスをデザインするための原理原則」を学びます。

- このような方にお勧めします●
- ・現在の商品・サービスに停滞感を感じている方
- ・新商品を売りたい方

参加申込書 株式会社道銀地域総合研究所 行 (FAX 011-207-5220 TEL 011-233-3561)

参加者名	お役職	
貴社名		
貴社住所		
お電話番号	E-mail	
貴社の業種		

※本セミナーは、(株)ほくほくフィナンシャルグループの(株)北海道銀行と(株)道銀地域総合研究所の共催で道銀・日経ベンチャー経営者クラブの協賛で開催いたします。参加申込書にご記入いただきました個人情報は、参加者名簿(記録用、講師用)の作成に利用させていただきます。ご記入いただいた住所、FAX、E-mailアドレスなどに事務連絡のほか、日経BP社および日経BPグループ会社から各種ご案内(刊行物・展示会・セミナー等)やアンケート、広告主等の製品やサービスのご案内をさせていただく場合があります。また、本セミナーを参加申し込みいただいた方には、ご登録いただいた住所、FAX、E-mailアドレスなどに、(株)北海道銀行、(株)北陸銀行および(株)道銀地域総合研究所から直接、事務連絡やサービスのご案内をさせていただく場合があります。(株)道銀地域総合研究所が登録情報を取りまとめ、(株)北海道銀行ならびに(株)北陸銀行にお渡しいたします。それ以降は、各社の責任において管理されます。ご同意いただけただけの方のみ、お申し込みをお受けいたします。